**Desarrollo de un Mercado de Datos para el movimiento de estudiantes en el Sistema de Gestión Académica XAUCE AKADEMOS para el MINED**

**problema a resolver:** ¿Cómo almacenar información estadística sobre el movimiento de estudiantes en el Sistema de Gestión Académica XAUCE AKADEMOS para el MINED?

Se plantea como **objeto de estudio:** almacenamiento de información estadística en sistemas informáticos.

Se establece como **campo de acción:** almacenamiento de información estadística del movimiento de estudiantes y como **objetivo general**, se persigue: Construir un mercado de datos para almacenar información estadística sobre el movimiento de estudiantes en el Sistema de Gestión Académica XAUCE AKADEMOS para el MINED.

* 1. (Objeto de estudio)

Almacenamiento de información estadística en sistemas informáticos

* 1. (Campo de acción, antecedentes)

Almacenamiento de información estadística del movimiento de estudiantes

* 1. (Contexto, AKADEMOS)

Esta investigación propone una Metodología de Desarrollo para Proyectos de Almacenes de Datos creada a partir de un estudio realizado sobre las principales metodologías y tendencias existentes. La metodología permite la incorporación de los principios básicos de la gestión de proyecto al desarrollo de DW

El centro decidió optar por la Metodología de Kimball, que posee gran aceptación a nivel internacional. A pesar de las virtudes de la metodología mencionada, esta no permitía una adecuada gestión de los proyectos y no se encuentra alineada al modelo de calidad CMMI, lo cual afecta directamente la calidad del proceso de desarrollo y los objetivos del centro

La Metodología de Desarrollo de Proyectos de Almacenes de Datos toma como base la metodología de Kimball para definir los aspectos específicos del desarrollo de almacenes de datos (DW). Para incorporar los principios básicos que permiten una adecuada gestión del proyecto, utiliza la Guía para los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (Guía del PMBOK). Los temas asociados a CMMI se incorporan a partir del Programa de Mejora por lo tanto hereda algunos de sus enfoques, artefactos y actividades. La Metodología de Desarrollo para Proyectos de Almacenes de Datos tiene como objetivos:

* Proveer una guía referencial de la forma en que debe organizarse el proceso de desarrollo y las actividades que deben ser realizadas para garantizar la correcta realización de un proyecto de DW.
* Facilitar la adaptación y formación de los especialistas y estudiantes que se enfrentan por primera vez al desarrollo o liderazgo de un proyecto de DW.
* Establecer un marco para la gestión del proyecto como parte del proceso de desarrollo de las soluciones de DW.
* Alinear la Metodología de Desarrollo para Proyectos de Almacenes de Datos a CMMI para poder optar por la certificación de este modelo en su nivel 2.

Para dar cumplimiento a los objetivos propuesto se define el ciclo de vida de la metodología.

Bernabeu Dario

https://x.com/bernabeu\_dario/status/1171865681689763844

El objeto de estudio es el proceso que se va a llevar a cabo en la tesis

el campo de acción es lo que se va a transformar. El campo de acción no lleva el contexto (AKADEMOS)

El objeivo general es el que lleva el contexto

epigrafe 1.1 responde al Objeto de Estudio.

epigrafe 1.2 responde al Campo de Acción (antecedentes).

epigrafe 1.3 Contexto.

Una conclusion por cada objetivo específico (del capítulo), por cada epígrafe.

Analizar del marco teórico-metodológico para el desarrollo de Mercados de Datos.

Analizar los sistemas de almacenamiento de datos utilizados por XAUCE AKADEMOS.

¿Dónde se evidencia en la investigación el uso de los métodos teórico y empírico?

¿Dónde se evidencia el analítico sintético?

### Los datos se utilizan regularmente para respaldar las decisiones

“El objetivo es convertir los datos en información y la información en conocimiento.” - [Carly Fiorina](https://www.linkedin.com/in/carlysfiorina/), Ex Director General, [Hewlett Packard](https://www.linkedin.com/company/hp/)

"Estamos entrando en un nuevo mundo en el que los datos pueden ser más importantes que el software.” - [Tim O’Reilly](https://www.linkedin.com/in/timo3/), Director General, [O’Reilly Media](https://www.oreilly.com/)

DataGenerator para MS SQL Server

Es una pieza de software que se puede utilizar para obtener datos de pruebas realistas necesarias para

verificar el comportamiento de las aplicaciones de bases de datos. Los datos pueden ser insertados en

la base de datos directamente o se puede generar una secuencia de comandos SQL con instrucciones

de inserción. Para cada columna, la herramienta elige un generador de datos apropiado que produce un

determinado tipo de datos (16).

Características claves de DataGenerator para MS SQL Server:

 Versiones de MS SQL compatibles: 2000, 2005, 2008 y 2012.

 Más de 40 generadores de datos incorporados.

 Generación de datos de múltiples tablas.

 Carga datos de fuentes externas.

SUMMARY

There are numerous tools that generate an increasing amount of information. Educational centers, as organizations, need to polish the decision making related to the processes they develop, so they have strengthened scientific research as an option to extend the use of the data they manage. This research arises from the need to manage all the information generated by the academic system XAUCE AKADEMOS, developed at the University of Computer Sciences (UCI) and used by the Ministry of Education (MINED), where data related to the national academic system and all the institutions that belong to it are collected, with the objective of creating a Data Warehouse repository (DW) that stores the information in a standardized, centralized and easily accessible way for consultation and subsequent analysis.

In order to achieve this goal, a study was carried out on the technologies that allow the storage of large volumes of data, as well as on the methodology for creating data warehouses. Subsequently, the tools needed to build the system were defined and the process of analysis, design and implementation of the storage subsystems was documented, with the aim of ensuring that the final product meets the client's needs.

Keywords: data warehouse, decision making, analysis.